

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„MIEĆ GRZESZKI? TO SIĘ OPŁACA”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ**§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?****§3 ZASADY UDZIAŁU****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?****§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI****§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****ZAŁĄCZNIK NR 1 – HARMONOGRAM LOSOWAŃ NAGRÓD CYKLICZNYCH****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. od **15.02.2025 r. do 30.09.2025 r.** Organizator informuje dodatkowo, że zgodnie z przepisami prawa formalny czas trwania Loterii trwa od 02.01.2025 r. do 29.11.2025 r. włącznie, co obejmuje okres od rozpoczęcia sprzedaży promocyjnej do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.

W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023 r. poz. 227).

4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Loterii, zlokalizowany na terenie Polski (w tym sprzedaż internetowa), w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Grześki. Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Colian sp. z o.o., ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy (na jednym Dowodzie Zakupu) zakup dowolnych Produktów Promocyjnych o łącznej wartości co najmniej 3 zł brutto. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.oplacialnegrzeszki.pl na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”, a Dowodu Zakupu w postaci faktury VAT, nagłówek „Faktura VAT”
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Colian sp. z o.o., ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest dokonanie w okresie od 02.01.2025 r. do 30.09.2025 r. Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Całą opisaną w ust. 5-10 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Loterii, musisz:
 - a. Wejść na Stronę
 - b. Zrobić czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 7 poniżej)
 - c. Podać swój numer telefonu
 - d. Podać swój adres e-mail
 - e. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem.
6. Dokonując Zgłoszenia, możesz zaznaczyć dobrowolne pole o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Colian Sp. z o.o. moich danych osobowych w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Colian Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosowanie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Zaznaczenie tego pola jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Loterii.

7. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt. b powyżej zalecamy zrobić z wykorzystaniem funkcjonalności robienia zdjęcia dostępnej bezpośrednio w formularzu na Stronie (funkcja „Zrób zdjęcie”). Możesz jednak wykonać je również samodzielnie za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza (funkcja „Wgraj zdjęcie”).

Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:

- a. Nagłówek „Paragon fiskalny” lub „Faktura VAT”
- b. Dane nabywcy (w przypadku faktury VAT)
- c. NIP Sklepu
- d. Numer Dowodu Zakupu
- e. Data wystawienia Dowodu Zakupu
- f. Pozycje obejmujące Produkty Promocyjne
- g. Suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto
- h. Numer kasy fiskalnej w przypadku Dowodu Zakupu będącego Paragonem (Numer kasy składa się 2-3 liter oraz 8 lub 10 cyfr i znajduje najczęściej w dolnej części paragonu, np. AB 12345678).

Ułatwi to i przyspieszy jego weryfikację.

8. Natychmiast po zapisaniu wgranego Dowodu Zakupu, odczytamy go i przedstawimy Ci wynik odczytu zawierający wyszczególnione w ust. 7 powyżej dane, uzupełnione o odczytaną wartość Produktów Promocyjnych oraz informację o liczbie szans przyznanych Ci w najbliższym losowaniu, zgodnie z §3 ust. 2 poniżej.
9. W ciągu 10 sekund od wyświetlenia Ci informacji z odczytanymi danymi, musisz potwierdzić ich zgodność przyciskiem „Potwierdzam” lub rozpocząć edycję przyciskiem „Zmieniam”.
10. Jeżeli nie podejmiesz żadnej akcji, po 20 sekundach uznamy, że dane zostały odczytane prawidłowo i przyjmujemy Zgłoszenie.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup Produktów Promocyjnych o łącznej wartości będącej wielokrotnością 3 zł brutto.
2. Przewidujemy jednak dodatkowe premiowanie Zgłoszeń, w których wartość Zakupu Promocyjnego jest wyższa niż minimum 3 zł brutto, tj:
 - a. Za Zgłoszenie dokumentujące Zakup Promocyjny o wartości między 3 zł brutto a 5,99 zł brutto otrzymasz jedną szansę w najbliższym losowaniu cyklicznym
 - b. Za Zgłoszenie dokumentujące Zakup Promocyjny o wartości między 6 zł brutto a 9,99 zł brutto otrzymasz 3 szanse w najbliższym losowaniu cyklicznym
 - c. Za Zgłoszenie dokumentujące Zakup Promocyjny o wartości równej lub wyższej niż 10 zł brutto otrzymasz 10 szans w najbliższym losowaniu cyklicznym.Powyższe zasady stosuje się wyłącznie do losowań Nagród Cyklicznych. Wartość Zakupu Promocyjnego (o ile równa lub wyższa 3 zł brutto) nie ma wpływu na szansę uzyskania Nagrody Natychmiastowej.

3. Z uwagi na fakt, że definicja Zakupu Promocyjnego zakłada zakup Produktów Promocyjnych za min. 3 zł brutto, zastrzegamy, że w przypadku, kiedy z powodów od nas niezależnych posiadasz prawo do rabatów na zakup Produktów Promocyjnych w Sklepie, do obliczenia granicznej wartości 3 zł brutto brana jest zawsze pod uwagę cena Produktów Promocyjnych przed zastosowaniem rabatu, o ile cena ta jest wyszczególniona na Dowodzie Zakupu.

Przykłady:

- a. Kupiłeś dwa Produkty Promocyjne w oryginalnej cenie 1,50 zł za sztukę. W wyniku promocji oferowanej przez Sklep, cena całościowa za dwa Produkty Promocyjne została obniżona z 3 zł do 2,60 zł. Na Dowodzie Zakupu znajduje się wyraźna informacja o obniżce 20 gr na każdym z Produktów (40 groszy łącznie), to jest uwidoczniona jest zarówno cena sprzed obniżki jak i po jej zastosowaniu. Dowód Zakupu opisany w ten sposób stanowi podstawę do udziału w Loterii.
 - b. Kupiłeś dwa Produkty Promocyjne w oryginalnej cenie 1,50 zł za sztukę. W wyniku promocji oferowanej przez Sklep, cena całościowa za dwa Produkty Promocyjne została obniżona z 3 zł do 2,60 zł. Na Dowodzie Zakupu nie znajduje się wyraźna informacja o obniżce 20 gr na każdym z Produktów (40 groszy łącznie), to jest uwidoczniona jest na nim wyłącznie cena po zastosowaniu rabatu (1,30 zł za sztukę). Dowód Zakupu opisany w ten sposób nie stanowi podstawy do udziału w Loterii.
4. W odniesieniu do ust. 2 powyżej informujemy, że ewentualne rabaty, jakie uzyskałeś na całość wartości Dowodu Zakupu (a nie jedynie na Produkty Promocyjne) nie są brane pod uwagę przy obliczaniu wartości Zakupu Promocyjnego.
 5. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, tj. od 15.02.2025 r. do 30.09.2025 r.
 6. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim działaniu momencie. Utracisz także te ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
 7. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
 8. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych ale jeszcze niewydzianych Nagród Natychmiastowych włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
 9. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
 10. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 9 153 (słownie: dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt trzy) Nagrody, w tym:
 - a. 33 (trzydzieści trzy) Nagrody Cykliczne

- b. 684 (sześćset osiemdziesiąt cztery) Nagrody Natychmiastowe I stopnia
 - c. 8436 (osiem tysięcy czterysta trzydzieści sześć) Nagród Natychmiastowych II stopnia
2. **Nagrodą Cykliczną jest nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł (pięć tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 556 zł (pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Cyklicznej wynosi 5 556 zł (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą Natychmiastową I stopnia jest czek BLIK o wartości 100 zł (sto złotych, 00/100) brutto.**
4. **Nagrodą Natychmiastową II stopnia jest czek BLIK o wartości 50 zł (pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto.**
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 673 548 zł (sześćset siedemdziesiąt trzy tysiące pięćset czterdzieści osiem złotych, 00/100) brutto, w tym:
 - a. Nagrody Cykliczne: 183 348 zł (sto osiemdziesiąt trzy tysiące trzysta czterdzieści osiem złotych, 00/100) brutto;
 - b. Nagrody Natychmiastowe I stopnia: 68 400 zł (sześćdziesiąt osiem tysięcy czterysta złotych, 00/100) brutto,
 - c. Nagrody Natychmiastowe II stopnia: 421 800 zł (czterysta dwadzieścia jeden tysięcy osiemset złotych, 00/100) brutto.
6. Kilka informacji dotyczących Nagród Natychmiastowych, czyli czeków BLIK:
 - a. Możesz nimi zarówno płacić za zakupy w sklepach stacjonarnych, jak i wypłacić gotówkę z bankomatu
 - b. Wypłata gotówki z bankomatu nie podlega prowizji
 - c. Z czeku możesz korzystać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda – każdorazowo jednak wiąże się to z wystawieniem **nowego** czeku, o wartości niewykorzystanego salda minus prowizja za wystawienie nowego czeku (10 zł). Zalecamy zatem wykorzystywać czek jednorazowo – wtedy korzystanie z niego jest całkowicie bezprowizyjne.
 - d. Czkiem BLIK nie zapłacisz za zakupy przez internet
 - e. Wydany czek będzie ważny nie krócej niż przez 1 miesiąc od momentu, kiedy go otrzymasz.
7. W razie jakichkolwiek problemów z realizacją czeku BLIK, możesz je rozwiązać wysyłając wiadomość z opisem sytuacji przez formularz znajdujący się na stronie <https://www.motivationdirect.pl/formularz-blik>. Na tej samej stronie znajdziesz pełen regulamin korzystania z czeków BLIK.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczaliśmy 9 120 (dziewięć tysięcy sto dwadzieścia) bramek czasowych, w tym:
 - a. 684 bramki czasowe dla Nagród Natychmiastowych I stopnia, po 3 (trzy) dla każdego dnia kalendarzowego w Okresie Promocyjnym
 - b. 8 436 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych II stopnia, po 37 (trzydzieści siedem) dla każdego dnia kalendarzowego w Okresie PromocyjnymBramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od:
 1. 15.02.2025 r. godz. 00:00:01, do 30.09.2025 r. do godz. 23:59:59 – w przypadku Nagród Natychmiastowych I stopnia

2. 15.02.2025 r. do 30.09.2025 r., każdego dnia kalendarzowego w Okresie Promocyjnym w godzinach 10:00 – 22:00 – w przypadku Nagród Natychmiastowych II stopnia.
2. Losowanie bramek czasowych odbywa się ręcznie w siedzibie Organizatora i jest zaprotokołowane. Rozpocznie się w dniu 03.02.2025 r. a zakończy w dniu 07.02.2025 r.
3. Metodologia losowania bramek czasowych polega na wyciąganiu z dwóch nieprzezroczystych pojemników kuponów z (kolejno) godziną oraz minutą i sekundą jednocześnie (minuta i sekunda znajdują się na jednym kuponie), kiedy dana bramka występuje i jest powtarzane odpowiednią liczbę razy dla każdego dnia kalendarzowego w Okresie Promocyjnym.
4. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
5. Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową, jako pierwszy po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia opisany w §2 ust. 10.
6. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo, wyślemy Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenie.
7. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 30.09.2025 r. do godz. 23:59:59.
8. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji.
9. Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy łącznie 8 losowań, podczas których zostaną wylosowani laureaci Nagród Cyklicznych.
10. Losowania Nagród Cyklicznych odbędą się w naszej siedzibie, w terminach zgodnych z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
11. Na potrzeby każdego z losowań, lista Zgłoszeń zarejestrowanych przez Uczestników zostanie podzielona na okresy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Każde losowanie obejmuje kilka okresów.
12. Dla każdego okresu wyłoniony zostanie jeden laureat Nagrody Cyklicznej oraz jeden przypisany do niego laureat rezerwowi.
13. Losowanie Nagród Cyklicznych przeprowadzimy według następującej metodologii:
 - a. Wszystkie Zgłoszenia zarejestrowane przez Uczestników w Loterii zostaną dla danego losowania podzielone na odpowiednie okresy, i ponumerowane w ramach każdego z okresów od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, jaka została zarejestrowana w danym okresie. W trakcie numerowania pod uwagę wzięte będą dodatkowe szanse, o których mowa w §3 ust. 2, tj. na przykład:
 1. Twoje Zgłoszenie było w danym okresie 50-te z kolei. Twój Zakup Promocyjny obejmował jednak Produkty Promocyjne o łącznej wartości 7 zł brutto.
 2. Zgodnie z Regulaminem, za to Zgłoszenie otrzymujesz nie jedną, a trzy szanse w losowaniu cyklicznym.
 3. Twoje Zgłoszenie zostaje więc automatycznie powielone i na liście Zgłoszeń podlegającym losowaniu zajmie pozycje od 50 do 52.
 - b. W zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu w każdym okresie, przygotowana zostanie dla tego okresu odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9.

- c. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadającą jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych z danego okresu Zgłoszeń.
14. W odniesieniu do §3 ust. 4 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
15. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, a w przypadku laureatów Nagród Cyklicznych oraz laureatów rezerwowych w dniu losowania, potwierdzimy ich prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem faktycznym;
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w okresie od 02.01.2025 r. do 30.09.2025 r.
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii.
2. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika kopii Dowodu Zakupu nie jesteśmy w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych, numer Dowodu Zakupu);
 - ii. Załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego);
 - iii. Autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa;
 - iv. Poweźmiemy podejrzenie, że Zakup Promocyjny został zwrócony do Sklepu w całości lub części po wykonaniu zdjęcia Dowodu Zakupu.
 - c. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
 - ii. Uzyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Loterii;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób nie pozostawiający wątpliwości.
 - v. Wartość Zakupu Promocyjnego będzie niższa niż 3 zł brutto.
 - vi. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu.

- vii. Uczestnik, mimo wezwania, o którym mowa w punkcie b. powyżej w związku ze statusem „warunkowy”, nie spełni warunków otrzymania Nagrody określonych w tym wezwaniu lub nie spełni ich w wyznaczonym terminie.
3. W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z któregoś z powodów opisanych w ust. 2 pkt. b, podpunkty i. – ii. powyżej, w wiadomości e-mail wysyłanej natychmiastowo po nadaniu takiego statusu wezwiemy Uczestnika do przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
 4. W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z któregoś z powodów opisanych w ust. 2 pkt. b, podpunkty iii. – iv. powyżej, w wiadomości e-mail wysyłanej natychmiastowo po nadaniu takiego statusu wezwiemy Uczestnika do przesłania drogą kurierską lub przekazania osobiście oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 7 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do nas) pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
W takim przypadku możemy wezwać Uczestnika także do wysłania innych Dowodów Zakupu, które zostały przez niego dotychczas zarejestrowane w Loterii. Wyłącznie na prośbę Uczestnika, Dowód Zakupu zostanie przez nas odesłany fizycznie z tym zastrzeżeniem, że termin jego odesłania może być nie krótszy niż 3 miesiące od daty jego otrzymania.
Po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych powyżej i pozytywnej weryfikacji, jego Zgłoszenie natychmiastowo otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Uczestnika stosuje się procedurę opisaną w ust. 5 poniżej.
 5. W odniesieniu do Nagród Cyklicznych, natychmiast po uzyskaniu przez Uczestnika statusu „zaakceptowany”, (nie dotyczy laureatów rezerwowych) otrzymuje on wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Nagrody oraz dostęp do formularza, w którym najpóźniej w ciągu 72h zegarowych, pod rygorem utraty prawa do nagrody, powinien podać:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Numer rachunku bankowego (26 cyfr)
 - c. Numer PESEL
 - d. Numer i serię dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
 - e. Datę urodzenia – wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
 - f. Informację o obywatelstwie - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
 - g. Adres zamieszkania - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
 6. Laureat Nagrody Natychmiastowej nie jest zobowiązany do podawania dodatkowych danych.
 7. Jeżeli laureat Nagrody Cyklicznej nie poda danych, o których mowa w ust. 5 powyżej w ciągu 48h zegarowych od momentu poinformowania go o pozytywnej weryfikacji, natychmiast po upływie tego czasu wyślemy mu wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności podania danych, tak, aby miał szansę podać ww. dane w terminie 72h zegarowych od momentu powiadomienia go o pozytywnej weryfikacji. Nie przewidujemy innej formy ani większej liczby przypomnień.
 8. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. c:
 - a. Laureat Nagrody Natychmiastowej otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Nagroda wraca do puli, o ile jest to możliwe, tj. o ile negatywna weryfikacja nastąpiła przed 30.09.2025 r., godz. 23:59:59.
 - b. W odniesieniu do laureatów Nagród Cyklicznych,
 - i. w przypadku, kiedy negatywna weryfikacja nastąpiła w dniu losowania: osoba taka nie otrzymuje powiadomienia o tym, że została laureatem, a my wysyłamy powiadomienie e-mail do przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego (o ile jego zgłoszenie nie zostało już również zweryfikowane negatywnie).
 - ii. w przypadku, kiedy nastąpiła utrata prawa do nagrody w wyniku weryfikacji związanej ze statusem „warunkowy” lub w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, informujemy

takiego laureata o utracie prawa do nagrody i wysyłamy powiadomienie e-mail do przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego (o ile jego zgłoszenie nie zostało już również zweryfikowane negatywnie).

9. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.
10. Lista Laureatów Nagród Cyklicznych zostaje definitywnie zamknięta w dniu 03.11.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród.
11. Lista Laureatów Nagród Natychmiastowych zostaje definitywnie zamknięta w dniu 13.10.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród Natychmiastowych.
12. Przez definitywne zamknięcie list rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
13. Listy laureatów będą publikowane:
 - a. W odniesieniu do Nagród Natychmiastowych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po uzyskaniu przez laureata statusu „Zaakceptowany”. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.
 - b. W odniesieniu do Nagród Cyklicznych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po wypełnieniu przez laureata formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. W przypadku Nagród Natychmiastowych, natychmiast po nadaniu zwycięskiemu Zgłoszeniu statusu „zaakceptowany”, wydamy samą Nagrodę w formie:
 - a. Czeku BLIK (9 cyfr) wysyłanego SMS-em
 - b. Pinu, wymaganego do realizacji czeku (4 cyfry) wysyłanego w wiadomości e-mail.
2. W przypadku Nagród Cyklicznych, wydamy je za pomocą przelewu na rachunek bankowy laureata.
3. Nagrody prześlemy w terminach:
 - a. W odniesieniu do Nagród Natychmiastowych – na bieżąco, po nadaniu zwycięskiemu Zgłoszeniu statusu „zaakceptowany”
 - b. W przypadku Nagród Cyklicznych – nie później niż do 08.11.2025 r.
4. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022 r. poz. 226, z późn. zm) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
5. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 22.11.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Loteria Grzeški”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinieneś zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinieneś podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 29.11.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem 1**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administratorem danych osobowych osób, które udzieliły nieobowiązkowej zgody, o której mowa w §2 ust. 6 jest Colian sp. z o.o., ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek, zwana dalej **Administratorem 2**. Z Administratorem 2 można kontaktować się pod adresem: rodo@colian.com lub pisemnie na adres Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.
3. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
4. Administratorzy przetwarzają dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu

- c. Numer IP
5. Administrator 1 przetwarza dodatkowo dane laureatów Nagród Cyklicznych w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Numer rachunku bankowego (26 cyfr)
 - c. Numer PESEL
 - d. Numer i serię dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
 - e. Datę urodzenia – wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
 - f. Informację o obywatelstwie - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
 - g. Adres zamieszkania - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
6. Administrator 1 może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1 w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród Cyklicznych w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
8. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 2 w celu promocji i prezentowania treści zawierających najnowsze informacje o ofercie na podstawie dobrowolnej zgody Uczestników, o której mowa w §2 ust. 6 powyżej.
9. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator 1 korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora 1 akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem 1 umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
10. Dane są przechowywane przez Administratora 1 przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród Cyklicznych przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
11. Dane osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich danych do celów marketingowych są przechowywane bezterminowo przez Administratora 2, do czasu wycofania zgody przez osobę, której dotyczą.
12. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

- b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do danego Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez danego Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu danego Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
14. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 12 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com (jeśli żądanie dotyczy Administratora 1), lub na adres rodo@colian.com (jeśli żądanie dotyczy Administratora 2), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
15. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie od 02.01.2025 r. do 29.11.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – HARMONOGRAM LOSOWAŃ NAGRÓD CYKLICZNYCH

Numer losowania	Data losowania	Jakich okresów dotyczy losowanie?
LOSOWANIE 1	05.03.2025 r.	15.02 – 21.02.2025 r. 22.02 – 28.02.2025 r.
LOSOWANIE 2	02.04.2025 r.	01.03 – 07.03.2025 r. 08.03 – 14.03.2025 r. 15.03 – 21.03.2025 r. 22.03 – 28.03.2025 r.
LOSOWANIE 3	07.05.2025 r.	29.03 – 04.04.2025 r. 05.04 – 11.04.2025 r. 12.04 – 18.04.2025 r. 19.04 – 25.04.2025 r. 26.04 – 02.05.2025 r.
LOSOWANIE 4	04.06.2025 r.	03.05 – 09.05.2025 r. 10.05 – 16.05.2025 r. 17.05 – 23.05.2025 r. 24.05 – 30.05.2025 r.
LOSOWANIE 5	02.07.2025 r.	31.05 – 06.06.2025 r. 07.06 – 13.06.2025 r. 14.06 – 20.06.2025 r. 21.06 – 27.06.2025 r.
LOSOWANIE 6	06.08.2025 r.	28.06 – 04.07.2025 r. 05.07 – 11.07.2025 r. 12.07 – 18.07.2025 r. 19.07 – 25.07.2025 r. 26.07 – 01.08.2025 r.
LOSOWANIE 7	03.09.2025 r.	02.08 – 08.08.2025 r. 09.08 – 15.08.2025 r. 16.08 – 22.08.2025 r. 23.08 – 29.08.2025 r.
LOSOWANIE 8	08.10.2025 r.	30.08 – 05.09.2025 r. 06.09 – 12.09.2025 r. 13.09 – 19.09.2025 r. 20.09 – 26.09.2025 r. 27.09 – 30.09.2025 r.